

PLAN DE MANEJO SOSTENIBLE DEL CULTIVO DE HELICONIAS

Por: Wilfredo Meza Aguilar

El manejo sostenible del cultivo flores tropicales, entre ellas heliconias, gingers, musas y follajes, se sustenta en el uso de áreas de preferencia de bosques secundarios que van desde 0.5 ha hasta 10 o 15 ha de superficie. Los suelos de estas áreas son utilizados directamente, dependiendo de la madurez del bosque que soporta, o mejorados en sus características físicas y contenido de nutrientes, aplicando, a manera de enmiendas, macroelementos esenciales como el fósforo (roca fosfórica) y potasio conseguido con la ceniza de la quema o incorporación de vegetación seca y rastrojos. De este modo, los suelos de la amazonía baja, pueden sustentar una producción permanente en cantidad y calidad de flores y follaje, unido al manejo intensivo y permanente de áreas relativamente pequeñas con prácticas de uso de fertilizante orgánico (gallinaza y humus de lombriz) que podrían provenir de actividades integradas de producción como la crianza de aves de corral.

Una vez sembrada la plantación, la cobertura vegetal del área es total convirtiéndose en una plantación permanente sujeta a la labores culturales de manejo (mantenimiento y rotación) incluyendo el manejo de malezas benéficas dentro de la plantación.

Un plan de manejo de este cultivo tomará en cuenta necesariamente la sostenibilidad económica, social y ecológica de la actividad, lo cual se debe considerar los siguientes aspectos.

Selección de áreas apropiadas para el cultivo.

Debe utilizarse prioritariamente áreas de bosques secundarios con cierto grado de maduración para lograr suplemento adicional de nutrientes al suelo y cercanas a las vías de comunicación para la rapidez en el transporte. Asimismo deben tener las condiciones necesarias de textura y drenaje y la facilidad de conseguir agua para riego en épocas de extrema sequía.

Selección de especies de heliconias y follaje comerciales

La extracción de especies nativas del bosque es controlado y se crean bancos de material vegetal de especies que pueden estar en peligro. Es posible obtener especies de valor comercial que han sido llevadas a otros países o que comparten las mismas condiciones ecológicas y se encuentran indistintamente en nuestra amazonía y en otros lugares y cuyo uso comercial se viene ya realizando por muchos años. En otros casos estas especies han sido ya mejoradas y son muy conocidas en el mercado internacional.

Una buena práctica, al inicio de la actividad, sería utilizar las especies ya comerciales propias de nuestro medio en un 70% y tener un banco de nuevas especies extraídas del bosque, de un 30% para ir introduciéndolas paulatinamente en el mercado o iniciar trabajos de investigación para lograr híbridos y hacer mejoramiento genético.

Reproducción de material genético o germoplasma

Todas las especies tienen importancia en la actividad, pues algunas de ellas pueden tener resistencia a plagas y enfermedades o pueden tener características genéticas que permitan lograr nuevas variedades. Debe mantenerse necesariamente un banco de germoplasma para experimentar nuevas variedades o híbridos y realizar cultivos de tejidos para posibilitar la comercialización de plantas libre de patógenos.

Mantenimiento permanente

El cultivo de heliconias, gingers, follajes y en general otras especies de flores tropicales debe constituirse en una especialización de agricultores, pues la sostenibilidad se basa en la reproducción permanente mediante el manejo integral de la plantación. En este sentido, los planes de manejo deberán tener en cuenta el aprovechamiento intensivo y la rotación de cultivos en periodos entre los 3 y 5 años. Siendo las flores y follaje recursos eminentemente de exportación amerita la formación de empresarios y agricultores líderes.

Esta actividad constituye una importante forma de estimular la conservación de los bosques de la Amazonía Peruana, dando otra alternativa de trabajo a los agricultores en contra del deterioro de los bosques.

ESTRATEGIA QUE GARANTICE LA OFERTA EXPORTABLE EN CALIDAD Y CANTIDAD REQUERIDA POR EL MERCADO. INVERSIÓN NECESARIA PARA EL CULTIVO.

Tener una visión de desarrollo de la actividad: Con relación a la:

- Población involucrada (aspecto social)
- Con relación al medio ambiente (aspecto ecológico)
- Con relación a la biodiversidad (aspecto ecológico)
- Con relación al desarrollo económico (aspecto económico)

Definir objetivos estratégicos

- Contribuir a mejorar el bienestar de la población involucrada mediante el mejoramiento y difusión de las tecnologías y conocimientos generados con la actividad..
- Contribuir a mejorar la productividad y sostenibilidad de los sistemas de producción mediante el enfoque de producción para la exportación.
- Lograr mayor valor agregado local y generación de divisas mediante la producción de heliconias, gingers y follaje en los sistemas agropecuarios mediante la generación y adaptación de tecnologías.

- Contribuir al incremento de valor de los recursos naturales mediante el inventario y uso de estas especies de la biodiversidad.
- Iniciar una nueva actividad productiva regional de exportación.

Establecer metas estratégicas

Para el cumplimiento de los objetivos estratégicos, el proyecto debe lograr las siguientes metas estratégicas:

- Consolidar 5 acciones para lograr el desarrollo del proyecto: organización de la producción, reproducción e incremento de las especies para siembras masivas, programa de capacitación, programa de comercialización y programa de investigación.
- Consolidar un enfoque asociativo de la producción para el desarrollo sostenido de la actividad. Esto permitirá responder con mayor precisión a los retos de la exportación y la competitividad.
- Instalar 20 ha de plantaciones en los próximos 5 años.
- Posicionarse en el mercado nacional y en nichos de mercado del exterior.

Estrategias

Las estrategias a seguir para garantizar la oferta exportable en cantidad y calidad requerida por el mercado, se pueden resumir en las siguientes:

1. Trabajo asociativo (Asociaciones de productores).
2. Difusión y capacitación de nuevos empresarios (Proyecto de capacitación de empresarios líderes).
3. Participación en ferias y eventos nacionales e internacionales (Marketeo).
4. Integración a programas de bionegocios (PROMPEX, BIOTRADE y otros).
5. Mantenimiento de programas de investigación permanentes.
6. Incorporación a la red de productores nacionales del área andina y mantener alianzas estratégicas con empresas externas.
7. Incorporación de nuevas variedades.

AGENDA DE INVESTIGACIÓN DEL CULTIVO DE HELICONIAS SEGÚN DEMANDA TECNOLÓGICA A LO LARGO DE LA CADENA DE VALOR

1. Inventario de especies en toda la Amazonía Peruana, verificando el comportamiento de las especies nativas e introducidas y determinando la vocación de cada especie, como: flor de corte, flor de maceta, función de mejoramiento genético, paisajismo, como planta de follaje o recuperador de suelos.
2. Empezar procesos de investigación para mejoramiento genético (Al momento nadie lo está haciendo).
3. Investigaciones a nivel de cultivo de tejidos (algunos países que tienen restricciones para la importación de rizomas prefieren plantas producidas por este método).
4. Investigación de sistemas de transporte diferentes al aéreo, es decir para follaje en containers y en barco.
5. Sistemas de transporte que alarguen la vida de las flores.
6. Investigación en plagas y enfermedades agresivas que provienen mayormente del bosque.
7. Investigación en tendencias de uso (Ferias de Ecuador y Colombia, y revistas).
8. Investigación en sub productos de los tallos y hojas: aromas, condimentos, papel de las hojas, sustancias químicas para preservar y saborizar alimentos.
9. Participación de voluntarios de otros países con experiencia para desarrollar programas de investigación e inventarios de especies.