

## **TERMINOS DE REFERENCIA**

### **ESPECIALISTA EN COMERCIALIZACION INTERNACIONAL DE MADERAS CON VALOR AGREGADO**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

En febrero del 2010 la ONG Naturaleza y Cultura Internacional (NCI) suscribe un convenio marco de cooperación mutua con el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana – IAP por un periodo de cinco años con el objetivo de establecer acciones efectivas de cooperación entre las dos instituciones, uniendo esfuerzos de manera coherente y coordinada para la administración de fondos por encargo y apoyo técnico para la ejecución de proyectos de conservación y desarrollo sostenible, en el ámbito de la Amazonía Peruana.

En Junio del 2012 la fundación Gordon and Betty Moore aprueba el proyecto “Conservation and sustainable management of the biodiversity of Loreto Region, Perú” que tiene como objetivo la consolidación del establecimiento y gestión de las áreas de conservación regional en Loreto, promover el cambio en el modelo de gestión forestal hacia un modelo sostenible y la protección e identificación de procesos ecológicos prioritarios para la conservación de la diversidad biológica de Loreto.

Para el cumplimiento del objetivo planteado, se precisa la contratación de un especialista en comercialización internacional de maderas con valor agregado que tenga conocimientos prácticos comerciales y operativos, con experiencia previa en productos forestales maderables que permitan diseñar e implementar un cambio en el modelo de gestión forestal maderable en la Región Loreto.

#### **2. OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA**

Contratar los servicios de un especialista en comercialización internacional de maderas con valor agregado para el Proyecto “Conservation and Sustainable Management of the Biodiversity of Loreto Region, Peru”.

#### **3. SUPERVISIÓN**

Coordinadora del Proyecto.

#### **4. RESPONSABILIDADES**

- Proponer criterios y lineamientos para el diseño e implementación de una estrategia de intervención para un cambio del modelo de la industria forestal maderable que contribuya a los objetivos económicos y sociales de la región Loreto.
- Coordinar con el Programa Regional de Manejo de Recursos Forestales y de Fauna Silvestre la elaboración e implementación del Plan de Acción de la Estrategia de Intervención para un cambio del modelo de la industria forestal maderable de Loreto.
- Identificar a los diferentes grupos potenciales de clientes y sus necesidades de productos forestales maderables.
- Identificar criterios y elaborar una cadena de suministro, transportes y servicios necesarios que se emplean para atender los diferentes mercados y clientes, valorando alternativas en función de criterios de servicio, de coste ajustado y de control de riesgos.

- Identificar los principios básicos de la dirección comercial y del marketing orientados al cliente nacional e internacional de los productos forestales maderables.
- Identificar los grupos metas y trabajar con ellos una propuesta técnica de internacionalización de la empresa.
- Identificar los puntos críticos que enfrentan los proveedores y clientes de productos forestales maderables para lograr operaciones de comercio con éxito.
- Elaborar una guía básica de los aspectos más significativos relacionados con la fibra de madera como materia prima en sus diferentes formatos, presentaciones y aplicaciones.
- Diseñar y guiar la producción de un prototipo de producto forestal maderable con valor agregado “bandera” para la región de Loreto.
- Brindar asesoría comercial al Programa Regional de Manejo de Recursos Forestales y de Fauna Silvestre del Gobierno Regional de Loreto.
- Identificar y articular las iniciativas locales y regionales vinculadas a la implementación del plan de acción de la estrategia de intervención para el cambio del modelo forestal maderable en la región Loreto.
- Otras que le encargue NCI en el marco del convenio de cooperación con IIAP (Consortio NCI-IIAP).

## 5. PERFIL

REQUISITOS	DETALLE
FORMACION ACADEMICA	Profesional egresado o titulado en administración, ingeniería o ciencias ambientales.
ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS	Maestría y/o cursos de especialización en comercio exterior y valor agregado de la madera. Cursos de especialización en administración de empresas.
EXPERIENCIA GENERAL	Experiencia laboral de no menos de cinco (05) años en el sector forestal maderable en Amazonía.
EXPERIENCIA ESPECIFICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia mínima de cinco (05) en comercio exterior de productos forestales maderables con valor agregado.</li> <li>• Experiencia mínima de tres (3) años en comercio interno de productos forestales maderables en la región Loreto.</li> <li>• Experiencia en procesos participativos de múltiples actores, de preferencia en mesas de concertación con autoridades locales, pueblos indígenas, comunidades locales y sector privado y en el trabajo de equipos multidisciplinarios.</li> </ul>
COMPETENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con una sólida capacidad analítica, así como habilidades para organizar y planificar actividades e información relevante (relacionadas a comercio exterior de productos forestales maderables).</li> <li>• Habilidad para desarrollar capacidades y proveer capacitación y asistencia técnica a funcionarios u otros actores involucrados en comercialización exterior de productos forestales maderables.</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo y bajo presión, actitud positiva, liderazgo, compromiso organizacional, integridad, tolerancia, habilidad para comunicarse a todo nivel, conocimiento de la realidad nacional y del contexto político y social en que se desarrollan los conflictos socio ambientales.</li> <li>• Disponibilidad a tiempo completo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Disponibilidad a viajar en comisión de servicios cuando se requiera.</li><li>• Dominio de ofimática.</li><li>• No tener procesos administrativos, civiles o penales en proceso, ni antecedentes penales</li><li>• Conocimiento del idioma inglés, nivel avanzado.</li></ul>
--	---

## **6. MODALIDAD DE CONTRATACIÓN**

- La modalidad del contrato será bajo los términos de contratación de consultoría externa del Instituto de Investigaciones de la Amazonía – IIAP.
- El consorcio se hace responsable del pago de un seguro contra accidentes de trabajo y de un seguro de salud.
- El consorcio cubre los costos de viáticos, pasajes y gastos de las actividades inherentes a sus funciones en el cargo.
- El consultor realizará sus funciones en la ciudad de Iquitos pudiendo realizar viajes en zonas rurales donde interviene el proyecto, así como viajes nacionales.

## **7. PLAZO DE CONTRATACIÓN**

La contratación se realizará por un período de seis meses, luego de dicho período se determinará la viabilidad de ampliación de los servicios del consultor conforme a las necesidades del consorcio y estará sujeto a evaluación de desempeño.

## **8. HONORARIOS**

Por negociar. Al enviar el hoja de vida, precisar las aspiraciones económicas por los servicios profesionales prestados.