

II TALLER SOBRE POSIBILIDADES DE BIOCOMERCIO DE LA FLORA AMAZÓNICA.

I. JUSTIFICACIÓN

El Biocomercio con especies amazónicas, es un tema que implica conservar, usar y comercializar la biodiversidad de las especies vegetales de manera sostenible, conocido es que el sistema de Biocomercio se respalda básicamente en la articulación de la sostenibilidad económica, social y ambiental con la búsqueda de alternativas productivas que mejoren la calidad de vida de las poblaciones locales como parte indelible del desarrollo sostenible.

El creciente interés hacia las plantas amazónicas, es un potencial económico para la región, como lo demuestran los productos que ya se tienen en el mercado, los cuales generan demanda por parte de consumidores locales, regionales, nacionales y de países desarrollados.

Conocer los alcances y necesidades que implican, tener las bases técnicas, administrativas, legales y experiencias en el Biocomercio de especies Amazónicas, involucra la necesidad de informar y capacitar con datos actuales y prospectivos a los interesados en el tema.

Las especies vegetales de la Amazonía, con potencial para su industrialización y turismo a futuro, pueden permitirle a la región Amazónica captar mercados internacionales diversificados, alcanzar posiciones cada vez más destacadas en la economía local y regional, mejorando el nivel de vida de los pobladores de la región. Por ello es necesario dar soporte técnico a los procesos de integración comercial, cultural, científico y a la unificación con criterios de sostenibilidad, adecuando e involucrando a las plantas amazónicas, en los principios y criterios de sostenibilidad y el respeto a los conocimientos tradicionales. Como lo indican los criterios del Biocomercio son: Conservación de la biodiversidad, Uso sostenible de la biodiversidad, Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la diversidad biológica, Viabilidad económica (administrativa, financiera y de mercado), Cumplimiento de la legislación nacional e internacional, Responsabilidad ambiental, Responsabilidad social, derechos de los trabajadores y derechos de acceso a la tierra, a los recursos naturales y a los conocimientos.

II. ORGANIZACIÓN

Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana - IIAP
Programa de Investigaciones en Biodiversidad Amazónica-PIBA
Proyecto Prospección y Evaluación de Compuestos Activos y Productos naturales.

III. ANTECEDENTES

En la Amazonía peruana han existido esfuerzos aislados y sin base a procesos unificados por parte de las organizaciones públicas y privadas que ejecutan actividades en Biocomercio. Sin embargo en el año 2006 se crea PromAmazonia donde el IIAP junto con varias institucionales locales y extranjeras, con el apoyo económico del Gobierno de Finlandia, y el objetivo de proveer información sobre las principales cadenas productivas en la Amazonía peruana, ponen operativo un portal con información y, eventos relacionados al biocomercio.

La experiencia y labores de eventos en el tema, son las siguientes: Durante los últimos años se participa como miembro fundador de la Red Andina de Investigación y desarrollo de Plantas Medicinales de la Amazonía - RAPMA. En el taller de formulación de proyectos de investigación para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad amazónica. En la reunión plantas medicinales en los sistemas de salud de las comunidades amazónicas de tres países fronterizos. Fortalecimiento de capacidades microempresariales a jóvenes con riesgo social en la región Loreto - jóvenes chamba. "Potencialidades económicas y oportunidades de negocios de plantas medicinales". Organizadores del Primer curso capacitación vida sana con plantas medicinales amazónicas. Y técnicas de investigación para determinar la actividad antioxidativa y anti - inflamatoria de plantas medicinales de la Amazonía. En el año 2011 se llevó a cabo la I EXPO BIOAMAZÓNIA (EBA), dentro de la cual se ejecutó el I Taller sobre Posibilidades de Biocomercio con Plantas Medicinales Amazónicas.

IV. OBJETIVOS

- Generar información técnica y comercial sobre los mercados de productos y servicios para especies de la Amazonía.
- Contribuir al fortalecimiento de posibilidades de biocomercio con especies amazónicas.
- Definir estrategias y actividades productivas que apoyen el uso y la conservación sostenible de las especies amazónicas, con fines comerciales.

V. TEMATICA

Al ser seleccionada la Región San Martín, para ser sede del II Taller, se realizaron entrevistas con profesionales y autoridades conocedores de la realidad concordándose en la realización de nueve grupos temáticos:

- Biocomercio
- Normativa legal
- Café
- Cacao
- Sacha Inchi
- Plantas Medicinales

- Plantas Ornamentales.
- Interculturalidad
- Cambio Climático

VI. DIRIGIDO A INTERESADOS EN BIOCOMERCIO COMO SON :

- Instituciones públicas y privadas de promoción y desarrollo
- Inversionistas
- Empresarios
- Comunidades nativas
- Agricultores
- Público en general

VII. - LUGAR Y FECHA:

- Hotel Plaza del Bosque -Tarapoto- Región San Martín
 - del 16 al 18 de Agosto del 2012
- Horario: 8.30-13.00
15.00 -18.30