



Taller:

POSIBILIDADES DE BIOCOMERCIO BASADO EN LA BIODIVERSIDAD FLORÍSTICA AMAZÓNICA

I Expo BioAmazónica (EBA 2011)

- Módulo I**
MARCO NORMATIVO CONCEPTUAL EN BIOCOMERCIO
- Módulo II**
Rol de la UNIVERSIDAD, EMPRESA y ESTADO EN BIOCOMERCIO
- Módulo III**
CADENAS de VALOR AMAZÓNICOS EN BIOCOMERCIO
- Módulo IV**
EMPRESIMIENTOS AMAZÓNICOS EXITOSOS EN BIOCOMERCIO
- Módulo V**
DIÁLOGO INTERCULTURAL EN BIOCOMERCIO

Complejo Cultural del IIAP
Av. JOSÉ ABELARDO QUIÑÓNEZ
km 2.5

Iquitos 27, 28 y 29 de Junio - 2011

Los principios del BIOCOMERCIO:

- Principio 1: Conservación de la biodiversidad
- Principio 2: Uso sostenible de la biodiversidad
- Principio 3: Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de la biodiversidad
- Principio 4: Sostenibilidad socio-económica

- Principio 5: Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- Principio 6: Respeto de los derechos de los actores involucrados en biocomercio
- Principio 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos

WWW.BIOCOMBIOPERU.ORG

