



# Biocomercio

Diagnostico del Programa Regional  
De Biocomercio en la Amazonia

Luis Campos Baca: IIAP  
lcamposba@gmail.com



# BIOCOMERCIO

- Conjunto de actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, desarrolladas en conformidad con los principios y criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica



# Principios

- **Conservación de la biodiversidad**
- **Uso sostenible de la biodiversidad**
- **Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de la biodiversidad**
- **Sostenibilidad socioeconómica(De gestión ,productiva, financiera y de mercado)**
- **Cumplimiento de la legislación nacional e internacional**
- **Respeto de los actores involucrados en el mercado**
- **Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos**

# Productos seleccionados con potencial para biocomercio

- □ **I. Ingredientes naturales, cosméticos y alimentos:**
  - Camu Camu: Loreto y Pucallpa
  - **Castaña:** Madre de Dios
  - □ **Sacha Inchi:** San Martín, Pucallpa, Madre de Dios y Loreto
- □ **II. Manejo de Fauna:**
  - □ Mariposas: Loreto, San Martín y Madre de Dios
  - Paiche: Pucallpa, San Martín y Loreto
  - Peces Ornamentales: Loreto y Ucayali
- □ **III. Orquideas:** San Martín

# Camu Camu

- Ingreso agresivo al mercado de Japón
- La demanda es creciente y se requiere de un área de producción de 5000 has
- „ Contamos con el recursos genéticos, y tecnología de cultivo
- „ Ha sido certificado como producto orgánico
- „ Puede producir entre 8,000 y 12,000 Kg/ha/año
- „ Participan 3,000 familias rurales en toda la amazonia entre extractores comerciantes y servicios
- „ 2005 se exportaron 895,000 dólares y en el primer trimestre del 2006 la exportación alcanzó 547,000 dólares
- „ Instituciones que están trabajando:IIAP,INEIA,CEDECAM

# Limitaciones : Camu camu

- Limitada oferta de fruta en parcelas. aleatorio
- Poco conocimiento de las variedades: I IAP-INEIA
- Depredación del recurso en los rodales(solo centrados en la parte del Napo y del rio Ucayali):Planes de manejo
- Débil organización de los productores;pucallpa mejor
- Extracción de fruta verde:sigue en algunos lugares
- Falta de laboratorios que certifiquen la calidad
- Falta de un mecanismo legal para facilitar la eminencia de los rodales

# Sacha Inchi

- Oleaginosa que pertenece a la familia Euforbiácea que crece especialmente en ceja de selva, cultivada por miles de años por la comunidades nativas
- „ Importancia comercial por presencia de ácidos grasos del grupo Omega y una torta con alto valor nutritivo y harina y confitados.
- „ La empresa Agroindustrias amazónicas ha logrado promover este cultivo haciendo que las instituciones públicas lo incluyan en sus programas
- „ Ha sido certificado como producto orgánico
- „ Ha sido considerado en Francia como el mejor aceite de granos del mundo

# Sacha inchi

- Actualmente beneficia a miles de familias en San Martín y se ha extendido su cultivo a Madre de Dios, Loreto y Ucayali .Ahora mucho mas
- „Está siendo considerado como alternativa para la sustitución de la hoja de coca
- „Tanto el IIAP, como el INEIA han incluido en sus planes esta especie para investigación y promoción.: variabilidad genética, mejoramiento, manejo, plagas, resistencia, hibridación, reproducción vegetativa, etc

# Sacha Inchi: Problemas a superar

- Debe dimensionarse en una primera etapa con asociatividad de los agricultores
- „ PROMPEX debe apoyar la promoción de este producto y desarrollar programas de capacitación y fortalecimiento de organizaciones.
- „ El INEIA debe apoyar el registro de obtentores para variedades seleccionadas
- „ El Programa Nacional de BIOCOMERCIO debe fortalecer la cadena productiva en especial al manejo de plagas, mercadeo y valor agregado
- „ Las agencias deben apoyar la promoción de este producto a nivel de la Región y resto de países

# Sacha inchi



# Aceite Sacha inchi



# Plantaciones de sachá inchi en Tarapoto



# PAICHE

- **La carne de paiche es un producto de excelente calidad**
- **„La acuicultura en amazonia cuenta con condiciones adecuadas como suelo, agua, e insumos para la formulación de dietas**
- **„En amazonia se cuenta con miles has de espejo de agua subutilizadas**
- **„Se ha repartido reproductores a los piscicultores algunos de los cuales han logrado la reproducción**

# Paiche alimentados con balanceado,SEXADO ,manejo



# LEVANTE DE ALEVINOS: iiap-Ucayali



# PAICHE



- **Es necesario evaluar el paquete técnico económico**
- **„Es necesario resolver la producción masiva de alevinos de paiche: IIAP**
- **„Se debe preparar una propuesta de manejo de alevinos de áreas naturales**
- **„Se debe apoyar el establecimiento de estrategias de conservación y uso del paiche, promover el comercio la gastronomía y promoción internacional**

# PECES ORNAMENTALES

- Es una de las principales actividades de la Región Loreto, con menor intensidad en la Región Ucayali, y aun menor en San Martín
- „La actividad beneficia a mas de 3,000 familias
- „La exportación ha fluctuado entre 1999 al 2005 entre los 8 y 11 millones de unidades anuales
- „Falta una mayor clasificación, ecología, métodos de manejo y generar mercados verdes
- „Falta institución para certificación sanitaria sanitario
- Investigación en reproducción y manejo

# PECES ORNAMENTALES

- 44 son especies prohibidas para exportar
- „El tratamiento que dan los países de la cuenca son diferentes a pesar que cuentan con algunas especies comunes
- Arahuaana,
- Cadena desde pesca hasta exportación

# TEMAS REGIONALES

- **.-INVESTIGACION:**
- **„Identificación de especies de peces ornamentales, su bioecología y relaciones filogenéticas entre poblaciones como bagres y arahuanas.**
- **„San Marcos y el IIAP, UNAMAZ, INPA, IRD, FAO**
- **„Establecer redes de investigación**

# INVESTIGACION

- **EN CAMU CAMU: en la variabilidad genética.**
- **„Debe participar Iniciativa Amazonica, INPA, IIAP, UNAMAZ, INEIA**
- **„En SACHA INCHI: Evaluar las variedades de esta especie y plagas de nemátodos.**
- **„Aquí deben participar INEIA, UNAMAZ, IIAP, INPA, y CONCYTEC.**

# PAICHE: Investigación

- **Producción de alevinos mediante el sexado temprano y el uso de marcadores moleculares y hormonas. Ver la posibilidad de manejo y extracción de alevinos de los cuerpos de agua naturales: INPA, UNAMAZ, IIAP, GOB. Regionales, Produce, FAO, BIOCAN, CONCYTEC**



## II.EVALUACION DE LOS RECURSOS DISPONIBLES

- **Camu camu, castaña y orquideas:**  
Invetariarlas y georeferenciarlas para un plan de manejo y proyectar su potencial
- **”**  
Instituciones: INRENA, IIAP, INPA, Iniciativa amazónica, UNAMAZ, MAP, OTCA

# III.SISTEMA DE INFORMACION

- Los exportadores de peces ornamentales, las organizaciones de castañeros del MAP, los exportadores de peces de los países de la OTCA necesitan comunicarse, necesitan enfrentar sus problemas en bloque
- ,Aquí SIAMAZONIA,PROMPEX,IIAP, CONCYTEC juegan un rol promotorPROMAMAZONIA

# IV.-REGULACIONES DIFERENCIADAS

- Tratamiento diferenciado en la frontera de los
- países amazónicos
- „Arahuana,paiche,bagre y gamitana
- „MINAM,PRODUCE,IIAP,OTCA,CAN
- „Formular una legislación compartida para estandarizar el manejo de los recursos comunes

# V.-EDUCACION AMBIENTAL Y ENTRENAMIENTO

- Peces ornamentales
- „Camu camu
- „Orquideas
- „Paiche etc
- Mariposas
- Sacha Inchi
- Taricaya etc
- „UNAMAZ,OTCA,BIOCAN,Biocomercio Perú, MINAM,IIAP

# CAMBIO CLIMATICO



- ZONA ALTA
- ZONA BAJA
- FENOLOGIA
- CAMBIO DE HABITAT
- PULSO HIDRICO
- STOCK Y FLUJO DE CARBONO
- PROCESOS EN DESARROLLO

# VI.-DESARROLLO DE MERCADOS REGIONALES

- **„PROMPEX DEBE CONTINUAR FORTALECIENDO ESTA ACTIVIDAD y priorizar mercados nacionales, regionales e internacionales**
- **„Es necesario desarrollar mercados para especies interesantes en cada uno de los países amazónicos, mediante una estrategia de esfuerzos complementarios de las cancillerías de los países amazónicos**

# Conclusiones y Recomendaciones

- **I.-Potencial de biocomercio:**  
Loreto, San Martín, Madre de Dios y Ucayali cuentan con productos importantes para **BIOCOMERCIO:** Castaña, Sacha inchi, camu camu, peces ornamentales, mariposas, paiche .Las orquídeas necesitan un mejor manejo

## II.EMPRESARIALIDAD

- **Empresarios han tomado la iniciativa. Actualmente existe exportación: camu camu, castaña, orquideas, peces ornamentales, sachá inchi, mariposas y paiche**
- **„Las mariposas se exportan en pequeñas cantidades**
- **„Tendencia incipiente para salir de la actividad depredadora**

# III. Cadenas productivas con insuficiente desarrollo

- „Aun no se ha internalizado el enfoque de cadenas productivas ni cadena de valor, por eso tenemos problemas en los procesos clave de la línea de producción:
- „1. Paiche: Escasez alevinos, valor agregado y tecnología de conservación, paquete tecnológico y económico
- „2.-Sacha Inchi: Poca producción de semillas, sanidad y promoción de mercados y asociatividad
- „3. Mariposas: Desconocimiento de mercados

# Cadenas Productivas con insuficiente desarrollo---

- **4. Camu camu: producción no sostenida, mala calidad sanitaria y de valor de Vit. C de la pulpa, Logística insuficiente entre los centros de producción y procesamiento y cosecha de**
- **frutos inmaduros, falta de estándares de calidad**
- **,5. Peces ornamentales: Bajo nivel de asociatividad, desconocimiento de muchas especies, y de sus hábitos y de un buen manejo en captura, transporte y almacenamiento**

# Cadenas productivas con insuficiente desarrollo

- **6. Castaña: Baja calidad del producto (Aflatoxinas), malas prácticas de cosecha, almacenamiento, transformación y debil organización de los productores**
- **7. Orquídeas: Comercialización no sostenible producto de una actividad extractivista e informalidad**



## IV. Inclusión Social e Inclusion Productiva

- Las poblaciones nativas y bosquesinas que se benefician: castaña, camu camu, peces ornamentales
- „Sacha inchi, paiche y mariposas presentan buenas posibilidades de inclusión.
- „Muchas de estas poblaciones son de un alto nivel de pobreza y presionados por cultivos ilegales y conflictos sociopolíticos

# V. Información dispersa y fragmentada

- **Incompleta taxonomía de los peces ornamentales y orquideas que no permiten tener estadísticas de exportación confiables.**
- **„No se conoce la real dimensión de las castañas y camu camu que permitan hacer una buena proyección de la producción**
- **„Se desconoce la variabilidad del sachá inchi y camu camu para una estandarización de la calidad del producto**
- **Ahora se cuenta con información(IIAP)**

# VI. Insuficientes Incentivos y Promoción del BIOCOMERCIO

- **No existen créditos accesibles para promover bionegocios en la amazonia a pesar que existen fondos orientados a las actividades productivas provenientes del CANON**
- **„Existen exoneraciones tributarias que actúan en algunos casos como incentivos perversos al privilegiar el comercio y no a las actividades productivas con especias nativas, valor agregado e inclusión social o productiva**

# VII. Debil funcionamiento de las redes de investigación

- Se investiga en forma paralela y fragmentada en diversas instituciones sin enfoque de cadena productiva y los resultados no se difunden en forma efectiva
- „Sin embargo PROMAMAZONIA Y PAGINAS PROMPERU y la proyección del Centro de Innovación y Extensión son buenas alternativas que debemos promover

# de gestión promotora sin aprovechamiento

- A pesar que existen recursos comunes de exportación con diferentes niveles de desarrollo, regulaciones promotoras y simples, incentivos, y conocimientos locales no existen medios para compartir este capital intangible local y regional



## IX. Débil nivel de asociatividad

- **„Son débiles por su desconfianza entre sus miembros a pesar que si se fortalecen pueden apoyar el desarrollo de actividades productivas sostenibles, mejorar las regulaciones, complementación en la oferta exportable, incentivos, promoción internacional de mercados.**
- **„Los TLC pueden ser incentivos para promover la asociatividad en el biocomercio**

# RECOMENDACIONES



- **1. Aprovechar el gran potencial de biocomercio amazónico con los empresarios que ya están dedicados a las líneas productivas seleccionadas y desarrollar y mejorar tecnologías en la cadena de producción priorizadas. En el corto plazo debe centrarse en la promoción del paiche, camu camu y sachá inchi los que deben ser considerados como productos bandera.**

# Recomendación

- **2. Fortalecer la empresarialidad amazónica.**
- **„En todos los niveles de educación en especial post grado y pregrado. UNAMAZ.**
- **„En corto plazo PROMPEX, ADEX, IIAP, deben diseñar y poner en ejecución especialización técnica y de post grado en las cadenas productivas prioriozadas.**
- **„UNAMAZ, OTCA y CAN deben hacer lo propio a nivel regional**

# RECOMENDACION

- **3.DESARROLLAR CADENAS PRODUCTIVAS:** Fortalecer la visión y la práctica de empresarios, investigadores, promotores y en general de los actores de la cadena de valor de los productos priorizados buscando llenar vacíos de información y la superación de barreras.
- „El enfoque ecosistémico debe ser considerado
- „Constituir una red de instituciones nacionales promotoras del biocomercio

# RECOMENDACION

- **4. Fortalecer la inclusión social y productiva:**
- **„ Fortalecer la capacidad de negociación de las comunidades indígenas y campesinas frente al aprovechamiento de los recursos comunales**
- **„ El acceso a la formalización, el financiamiento, la simplificación administrativa y el apoyo a las líneas productivas priorizadas son en si mismas estrategias de inclusión social y productiva que deben ser parte del plan de acción a corto plazo**
- **„ La OTCA y la CAN deben promover y compartir experiencias a nivel regional mediante publicaciones y un programa de pasantías para microempresarios, directivos de empresas y proyectos productivos comunales**

# RECOMENDACION

- **5. Poner en práctica sistemas de información para los bionegocios: Utilizar tecnología de información y comunicación actualizada que integre información clave de la cadena de valor de las líneas priorizadas. En el corto plazo**
- **se debe aprovechar, promover y difundir las iniciativas puestas en práctica como PROMAMAZONIA Y OTRAS A NIVEL NACIONAL, y el CIE**

# RECOMENDACION

- **6.PROMOVER SISTEMAS DE INCENTIVOS PARA EL BIOCOMERCIO:**
- **„Que superen lo puramente tributario para adicionar legislación promotora y estable, acceso al financiamiento innovador, fortalecimiento de capital humano, modernización de instituciones reguladoras, promoción comercial nacional e internacional, premios y reconocimientos entre otros**
- **„La OTCA y la CAN deben publicar las experiencias exitosas en incentivos**

# RECOMENDACION

- **7. FORTALECER Y ENRIQUECER REDES DE INVESTIGACION:**
- **„ Promover la investigación en la cadena de valor con participación de instituciones académicas, gobierno y empresarios.**
- **„ Utilizar tecnologías de información y comunicación,**
- **protección de derechos de propiedad intelectual y enriquecer el capital humano y de infraestructura de investigación con especial referencia a los productos seleccionados.**
- **„ El financiamiento BID,CAF,MB deben ser parte del proceso.Elaborar propuestas,PROMPEX y el IIAP a nivel nacional y OTCA,CAN y UNAMAZ a nivel regional**

# RECOMENDACION

- **8.COMPARTIR Y ACCEDER A BUENAS PRACTICAS Y EXPERIENCIAS:**
- **„De otras experiencias en otros países no solo de las cadenas productivas sino en las buenas prácticas de gestión gubernamental.**
- **„Una publicación que sistematice las buenas prácticas regionales e internacionales, así como un programa de pasantía de empresarios, especialistas y gestores públicos deben ser diseñadas y ejecutadas a corto plazo a nivel nacional y regional.**

# RECOMENDACION

- **9.FORTALECER LA ASOCIATIVIDAD:**
- **„Desarrollar metodologías prácticas para mejorar la asociatividad.**
- **„La comunión de intereses en promoción de mercados, incentivos, regulaciones, complementación productiva, fortalecimiento de capacidades, derechos de propiedad intelectual, turismo empresarial y científico deben ser camino hacia la asociatividad para enfrentar los TLC.**
- **„Debe fortalecerse la confianza entre los socios**

# RECOMENDACION



- **10. FORTALECER LA RELACION DE INTEGRACION A NIVEL AMAZONICO CONTINENTAL:**
- **„En torno al BIOCOMERCIO. Las redes de investigación, de bionegocios y de bioempresarios, de instituciones gestoras y promotoras del biocomercio, redes de sistemas de información en diversidad biológica y cultural, el sello amazónico continental de productos emblemáticos, las redes de turismo empresarial y científico, la gastronomía amazónica. La OTCA y la CAN deben priorizar agendas en este sentido**

**GRACIAS**

