

COMERCIALIZACION DE CACAO AMAZONICO EN MERCADOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES



Econ. Consuelo Pérez Chávez

Juanjui, 18 de Agosto del 2012



El Perú es catalogado mundialmente como país productor de “cacao fino y de aroma”

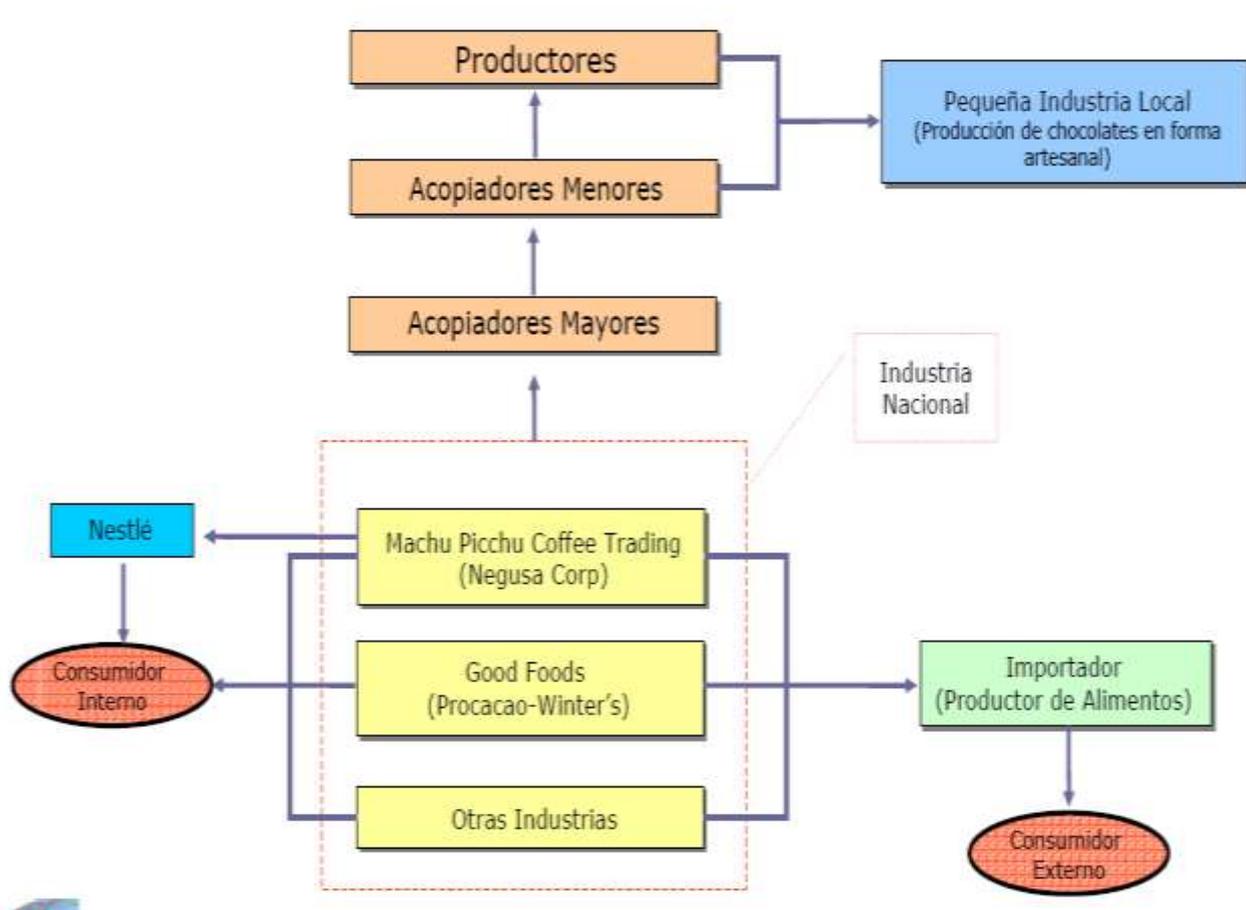
PRINCIPALES USOS DEL CACAO Y SUS DERIVADOS

A partir de las semillas del cacao se obtiene el cacao en grano, los cuatros productos intermedios (licor de cacao, manteca de cacao, pasta de cacao y cacao en polvo) y el chocolate. A pesar de que el mercado de chocolate es el mayor consumidor de cacao en términos de equivalente en grano, productos intermedios tales como el cacao en polvo y la manteca de cacao son utilizados en diversas áreas.

Producto	Usos del Cacao y sus Derivados
Manteca de cacao	Elaboración de chocolate y confitería, y también puede ser usado en la industria cosmética (cremas humectantes y jabones), y la industria farmacéutica
Pulpa de cacao	Producción de bebidas alcohólicas y no alcohólicas
Cáscara	Puede ser utilizado como comida para animales
Cenizas de cáscara de cacao	Puede ser usado para elaborar jabón y como fertilizante de cacao, vegetales y otros cultivos
Jugo de cacao	Elaboración de jaleas y mermeladas
Polvo de Cacao	Puede ser usado como ingrediente en casi cualquier alimento: bebidas chocolatadas, postres de chocolate como helados y mousse, salsas, tortas y galletas
Pasta o licor de Cacao	Se utiliza para elaborar chocolate

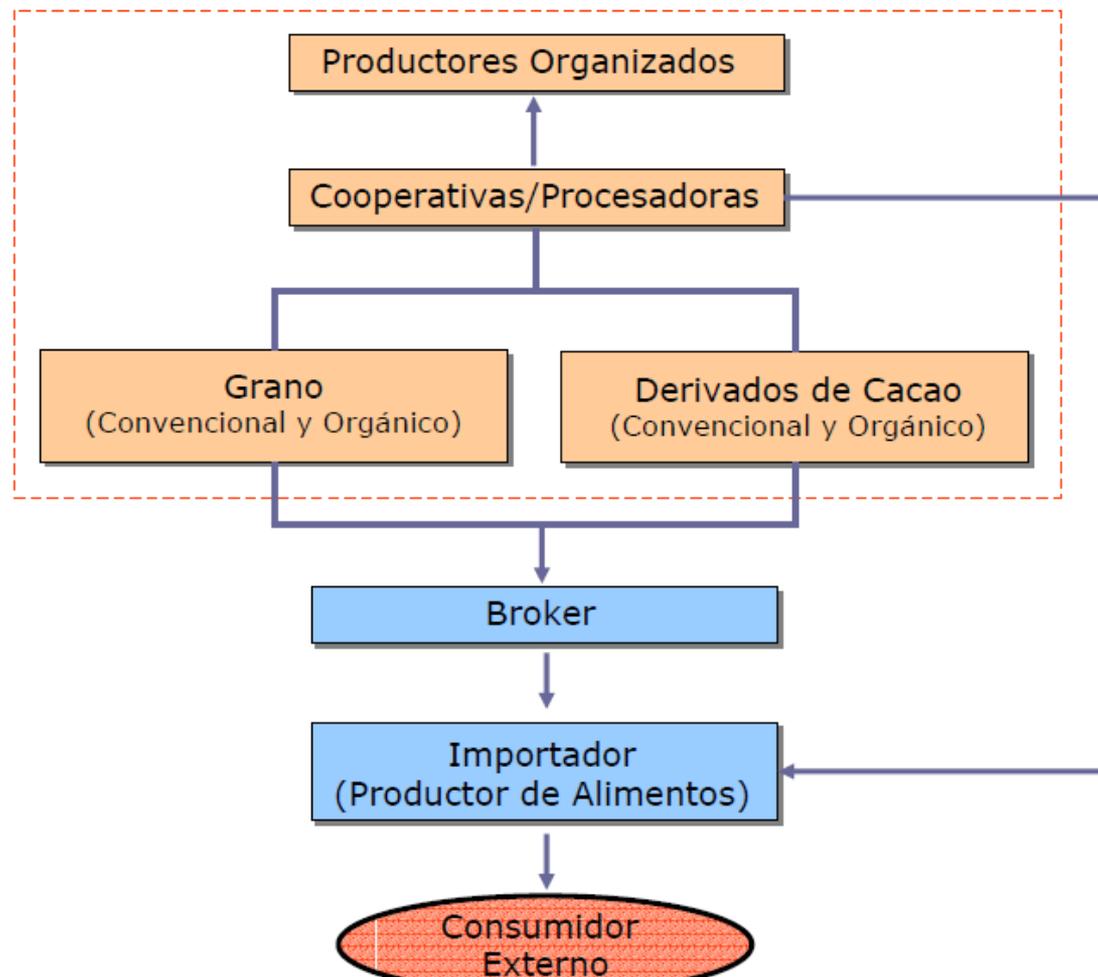
CADENA PRODUCTIVA ORIENTADA AL MERCADO INTERNO

Esta cadena insume el 90% de la producción de cacao en grano, la cual es acopiada y comercializada por industrias limeñas, destacando las empresas Machu Picchu Coffee Trading (Negusa) y Good Foods (Pro-cacao, Winter's), cuya producción se destina principalmente al mercado interno. Un pequeño porcentaje de la oferta de cacao se utiliza localmente para la elaboración de chocolates en forma artesanal.



CADENA PRODUCTIVA DE EXPORTACIÓN

Alrededor del 20% de las exportaciones de cacao y derivados las realizan cooperativas u otros tipos de organizaciones, las cuales son formadas por agricultores. Estas cooperativas se encargan de procesar el cacao y realizar los contactos para su venta al exterior, ya sea a través de un broker o directamente con el importador.



EXPORTACIONES DE CACAO DE SAN MARTÍN

EXPORTACIONES DE CACAO SAN MARTÍN 2011

N°	Partida	Descripción	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	1801001900	LOS DEMÁS	4,281,896.00	14,474,662.71
			TOTAL	14,474,662.71

Fuente: SUNAT

EXPORTACIONES DE CACAO DE SAN MARTÍN

EXPORTACIONES DE CACAO DE SAN MARTÍN 2011

Nº	Nombre del País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	Italia	1,149,620.00	3,984,418.00
2	Suiza	912,508.00	3,040,545.01
3	Países Bajos	823,860.00	2,953,886.64
4	Bélgica	780,520.00	2,541,101.51
5	Estados Unidos	474,503.00	1,505,835.77
6	Canadá	99,840.00	331,468.80
7	Alemania	40,845.00	116,728.98
8	Corea del Sur	200.00	678.00
	TOTAL	4,281,896.00	14,474,662.71

Fuente: SUNAT.

EXPORTACIONES PERUANAS DE CACAO

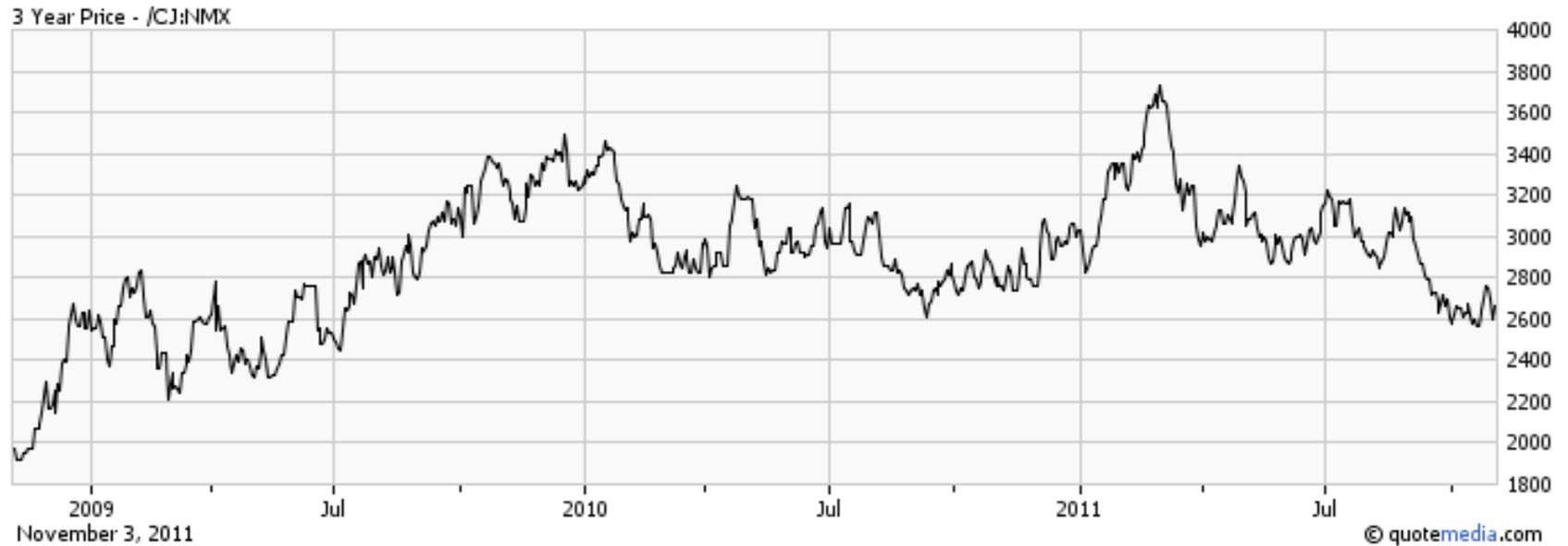
EXPORTACIONES PERUANAS DE CACAO, AÑO 2011

N°	Partida	Descripción	Valor FOB US\$
1	1801001900	LOS DEMÁS	62,804,133.26
2	1804001200	CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO SUPERIOR A 1% PERO INFERIOR O IGUAL A 1.65%	21,166,537.13
3	1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICION DE AZUCAR NI OTRO EDULCORANTE.	13,656,286.51
4	1806900000	DEMÁS CHOCOLATE Y PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO	7,464,388.79
5	1803200000	PASTA DE CACAO DESGRASADA TOTAL O PARCIALMENTE	4,747,067.75
6	1806320000	CHOCOLATES Y SUS PREPARAC. EN BLOQUES. TABLETAS O BARRAS, SIN RELLENAR	2,987,459.65
7	1801002000	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, TOSTADO	1,847,053.58
8	1803100000	PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR	1,658,502.15
9	1806319000	LOS DEMÁS	738,908.87
10	1802000000	CASCARA, PELICULAS Y DEMÁS RESIDUOS DE CACAO.	573,635.94
11	1804001300	CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO SUPERIOR A 1.65%	443,940.65
12	1806201000	SIN ADICIÓN DE AZUCAR, NI OTROS EDULCORANTES	307,264.00
13	1806209000	LOS DEMÁS	243,209.69
14	1806100000	CACAO EN POLVO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE	214,744.85
15	1804001100	CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO INFERIOR O IGUAL A 1%	29,215.70
16	1806311000	SIN ADICIÓN DE AZUCAR, NI OTROS EDULCORANTES	22,337.45
17	1806310000	CHOCOLATES Y SUS PREPARAC. EN BLOQUES. TABLETAS O BARRAS, RELLENOS	3,044.08
18	1801001100	PARA SIEMBRA	2,411.80
TOTAL			118,910,141.85

Fuente: SUNAT.

PRECIOS DEL CACAO

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CACAO 2009 - 2011



FUENTE: PRONATECAG

PRECIOS DEL CACAO EN BOLSA

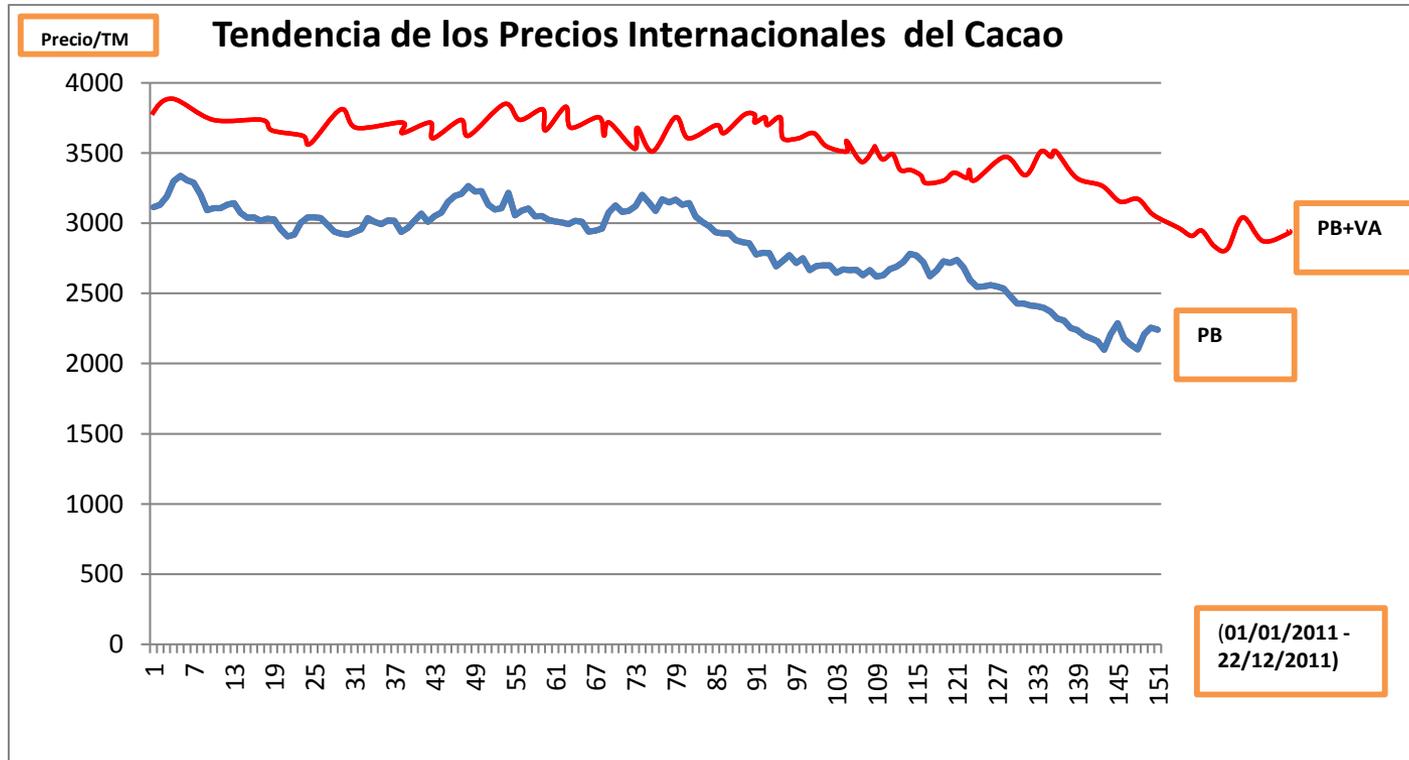
PRECIOS DIARIOS DEL CACAO COTIZADOS EN LA BOLSA DE NEW YORK

Año/D/M	Prec. Bol/TM	Pc.B+Calidad+ certificaciones
22/11/2011	2427.42	3077.42
23/11/2011	2412.8	2412.8
24/11/2011	2409.09	3059.09
25/11/2011	2395.34	2395.34
28/11/2011	2370.67	3020.67
30/11/2011	2321.53	2321.53
01/12/2011	2305.9	2955.9
02/12/2011	2252.72	2252.72
05/12/2011	2237.8	2887.8
06/12/2011	2200.56	2200.56
07/12/2011	2180.27	2830.27
08/12/2011	2159.83	2159.83
09/12/2011	2098.67	2748.67
12/12/2011	2210.18	2210.18
13/12/2011	2288.19	2938.19
15/12/2011	2176.74	2176.74
16/12/2011	2135.53	2785.53
19/12/2011	2101.68	2101.68
20/12/2011	2209.67	2859.67
21/12/2011	2255.76	2255.76
22/12/2011	2240.55	2890.55

Fuente: www.bolsavaloresnewyork/precio.Cacao/Histórico

TENDENCIA DEL PRECIO DEL CACAO

Comportamiento de los Precios Diarios del Cacao
en la Bolsa de New York (2011)



Precio Convencional = Precio de Bolsa

Precio Orgánico = Precio de Bolsa + US\$ 300.00

Precio Orgánico Comercio Justo = Precio Bolsa + US\$ 500.00

TENDENCIAS DEL MERCADO DEL CACAO



- Buenos precios internacionales.
- Demanda ascendente de los mercados consumidores.
- Descenso de la oferta mundial por el clima seco en algunos países exportadores (Costa de Marfil) y enfermedades (Nigeria).

TENDENCIAS DEL MERCADO DEL CACAO

- La demanda mundial supera los 4 millones de TM.
- La demanda del mercado mundial esta dividida en: Europa 42%, países de América 35% y Asia 13%.
- Los países consumidores más importantes son: EE.UU., Alemania, Francia, Reino Unido, Japón, Italia y Brasil.
- Producción con certificado de producto orgánico.



TENDENCIAS DEL MERCADO DEL CACAO

- Consumidores de chocolates buscan sabores distintos y hasta exóticos.
- La demanda mundial de chocolates tiene tres ejes: salud, experiencia y conveniencia.
- Los fabricantes de chocolates prefieren el sabor del cacao.
- Para los productores de cereales la salud es lo que cuenta.
- Para los productores de snacks la conveniencia es decisiva.
- En el mercado del chocolate esta combinación es importante.

GRACIAS