



*Irradiar la Caridad y la Justicia Social en Amazonas*

# **Utilización sostenible de la Biodiversidad en el Perú**

## **Estrategias de valor agregado de la diversidad biológica en la Amazonía Peruana**

### **Plan Estratégico de Desarrollo de la Bioindustria en el Eje de los Ríos Marañón - Amazonas**

## **Cadena de valor Uña de Gato y Barbasco**

*Chachapoyas, Diciembre del 2001*

## **CADENA DE VALOR DEL BARBASCO Y UÑA DE GATO**

### **PREMISA**

Como ya se explicó en el anterior documento, el departamento de Amazonas no ha tenido ni tiene una inversión ya sea pública o privada, orientada primero al estudio sobre el potencial con que se cuenta y segundo a la explotación tecnificada de sus recursos nativos, por lo tanto lo que se cuenta es con una extracción bastante rudimentaria de la uña de gato, con un nivel incipiente de transformación, y para el caso del barbasco su explotación y utilización generalmente es local es decir lo utilizan los lugareños sobre todo en la pesca.

### **CADENA DE VALOR UÑA DE GATO**

#### **1. Localización de las plantaciones**

Se localizan básicamente en las provincias de Condorcanqui, Bagua y Rodríguez de Mendoza. No se tiene información de la existencia de áreas cultivadas en ninguna de estas provincias.

#### **2. Explotación**

Se realiza artesanalmente mediante la recolección de la especie en los rodales naturales, por habitantes de la zona, quienes también la utilizan como parte de sus medicinas “caseras”; en toda la zona no existe industrias referidas al rubro, ni permisos o contratos de explotación de estos recursos.

Identificada la especie en el bosque se inicia la recolección en donde interviene el hombre o la mujer indistintamente, empleándose para ello el machete, las lianas se cortan en pedazos de 30 a 50 cm y atadas en paquetes de 50 unidades para ser transportados en bolsas o canastas a la vivienda del recolector, aquí se efectúa un procesamiento preliminar bastante rudimentario que consiste en el “deshilado” o “despedazado” luego se extiende para su secado al natural. Después se almacena en sacos en los que se traslada a Santa María de Nieva ( capital de Condorcanqui) y de allí a Bagua.

#### **3. Comercialización y Transporte**

Podríamos distinguir para el caso de la uña de gato dos centros de comercialización el primero localizado en la ciudad de San Nicolás capital de la provincia de Rodríguez de Mendoza al sur del departamento de Amazonas provincia habitada por hispano hablantes; el segundo localizado en la ciudad de Bagua capital del mismo nombre que recibe la extracción del producto de la provincia de Condorcanqui realizada por Aguarunas y Huambisas y del mismo Bagua.

Mercado de Rodríguez de Mendoza, la comercialización es mínima y esporádica el precio del producto oscila en el campo a 1sol el Kg. y en la ciudad de San Nicolás 3 soles el Kg. abastece a Chachapoyas para la elaboración de licores y brebajes medicinales no tiene ningún nivel de transformación. Su transporte se realiza en sacos por vía terrestre.

Considerando que los consumidores no conocen a cabalidad las características del producto, este hecho es aprovechado por los comerciantes quienes adulteran el producto adicionando hasta un 30% de otras especies que en algunos casos hasta podrían ser nocivas al organismo.

Mercado de Bagua, para el traslado del producto al mercado de Bagua se utiliza las siguientes vías:

Desde las CC.NN hasta Imacita vía fluvial

Desde Imacita hasta Bagua vía terrestre

Esta localidad es el centro donde se comercializa el producto para los mercados de la Costa ya sea de Chiclayo, Piura o Lima; se tiene referencias que el precio del producto va del S/ 1.50 ( pago al agricultor) a S/ 3 o S/ 5 por Kg. en Bagua.

Al igual que en el mercado de Mendoza también aquí el producto es adulterado aún cuando esto se realiza en menor escala por las exigencias del mercado costero y del conocimiento que se tiene sobre las características del producto.

#### **4. PUNTOS DEBILES**

Carencia de tecnología para el proceso de recolección y transformación primaria.

Explotación de los rodales naturales sin reposición de la planta.

Falta de tecnología para el proceso de embalaje, manipuleo y transporte.

Ausencia de marcas registradas.

Desconocimiento de la normativa para extracción, transporte y comercialización del producto.

Infraestructura vial en pésimo estado de conservación.

Carencia de energía eléctrica en los centros de extracción para la instalación de plantas para otorgar mayor valor agregado, pudiendo en todo caso realizarse en la ciudad de Bagua.

Adulteración del producto por los comerciantes

Carencia de un programa educativo que promueva la conservación permanente del medio ambiente.

#### **5. ASPECTOS CRITICOS**

El producto se explota mediante una recolección de los rodales naturales sin reposición, lo cual puede resolverse mediante la instalación de cultivos y un adecuado manejo forestal.

Falta de tecnología en el proceso de recolección y transformación primaria, para resolver este aspecto y mejorar el valor agregado del producto es conveniente la introducción de tecnologías apropiadas que no contribuyan a la extinción del producto en las actuales áreas, para ello la experiencia lograda en otras partes del Perú puede ser aprovechada. Podría ser pertinente la instalación de viveros y parcelas demostrativas que acompañadas de un programa educativo contribuyan a lo antes expuesto.

#### **6. EMPRESARIOS QUE PODRÍAN TRABAJAR ESTE PRODUCTO**

Considerando que el mayor potencial se localiza en la provincia de Condorcanqui, sería pertinente que este aspecto sea abordado a través de la comunidades nativas allí localizadas y cuyo nivel de organización alcanzan hasta el segundo nivel organizacional ( Consejo Aguaruna Huambisa, Municipalidades de El Cenepa, Santiago y Santa María de Nieva) al no tener referencias de empresarios que estén interesados en la zona por la explotación de este recurso.

En lo que respecta la Barbasco su explotación en todo el departamento es artesanal y se utiliza aún sólo para la pesca no se tiene información sobre comercialización de este producto fuera de la zona.

**Por lo antes expuesto concluimos reiteradamente: la explotación de estos recursos que pueden ser una alternativa para resolver el grave problema de la pobreza en el que viven sumidas las comunidades nativas de nuestro departamento requiere de una decisiva intervención de las organizaciones públicas y la promoción de la inversión privada; para ello tal como se realizó en otras zonas del Perú, en los que el IIAP ha tenido una intervención mas notoria, debe iniciarse la ejecución de estudios, que complementados con la experiencias que ya existen, sobre la explotación de estos y otros productos de la zona constituirían una alternativa concreta para el departamento de Amazonas.**